

## KLAR FOR Å KJØRE ELEKTRISK I HVERDAGEN?

er →

# Trondheim kammermusikkfestival ble årets markedsfører for 2020

Markedsføringskonferansen med Vassfjellet Vinterskipark og Nardo Bil så var det Trondheim kammermusikkfestival som stakk av med prisen som Årets markedsfører for 2020.



Trondheim kammerfestival vant prisen som Årets markedsfører i Trondheim i 2020. FOTO: EIR-JØRGEN BUE



**Atle Bersvendsen**

Sist oppdatert: 3. september 2021 (15:36)

Kåringen og utdelingen av Robert Millar prisen skjedde som vanlig på Markedskonferansen fredag, i regi av Trondheim Markedsforening (TMF).

- Nisjefestivalen som har internasjonal rekkevidde stakk av med seieren i kåringen årets Markedsfører. Festivalen har i en årrekke levert kreativ markedsføring, og leverte i år inn en case som overbeviste juryen, heter det i en pressemelding fra TMF.

▼ ANNONSE

kartet internasjonalt.



der og styreleder i TMF, Mats Muri Løberg, ga følgende begrunnelse for vinneren:

*De har et tydelig budskap og en tydelig strategi som gjør at kommunikasjonen ut til folket er tydelig. De har lekt seg med markedsføringsfaget i form av nytenkende og modig markedsføring. Ved hjelp av kreativ tekstbruk, spennende stunts, høy aktivitet på sosiale medier og et godt samarbeid med byrå, har de bygd en solid merkevare og skapt all time high belegg. Årets vinner har fått til relativt mye med lite ressurser inhouse. På tross av en utfordrende samfunnssituasjon i året som gikk, solgte de ut over 80 prosent av alle konserter. De har glimt i øyet, er uredd, har høy gjennomføringsevne og byr på seg selv. Dette gjør at de stadig når ut til nye målgrupper, og har virkelig satt Trondheim på det internasjonale kartet når det kommer til klassisk musikk. Vinneren av Robert Millarprisen som årets Markedsfører 2020 går til Trondheim Kammermusikkfestival."*

### **Følg MN24 på Facebook**

### **Tydelig overrasket**

Sigmund Tvette Vik, festivalsjef, og grunnlegger Kristin Reigstad (leder TICC) som representerte festivalen, var tydelig overrasket over at de vant når de ble applaudert frem på scenen. De ønsket å dele hederen med reklamebyrået HK.

- Dette var helt fenomenalt, og jeg har egentlig ikke ord. De andre to nominerte hadde utrolig gode caser. Det å vinne et så sterkt finaleheat var utrolig gøy, og ikke noe vi hadde trodd for vi følte oss som en underdog, sier Tvette Vik i pressemeldingen.

▼ ANNONSE



nnmen ble det vurdert 15 bidrag i årets konkurranse, og blant disse plukket juryen ut  
s beste bidrag som fikk presentere sine case.

er utrolig gøy å se at nok en gang er vinneren en trøndersk merkevare som gjør det  
internasjonal målestokk, sier Løberg.

### [MN24 på LinkedIn](#)

## **fjorårets vinner**

e arrangementet for første gang holdt i Britannia Hotel. Styrelederen er godt  
yd med fasilitetene, og synes det er ekstra fint med tanke på at det var hotellet som  
en forrige Robert Millarprisen.

konferansen avholdes som regel tidlig på våren, men på grunn av covid-smitten så  
an nødt til å utsette denne flere ganger.

KTA

**akta om Årets markedsfører**

VIS ↓

ert: fredag 3. september 2021 kl. 14:42

pdatert: 3. september 2021 (15:36)



### POLARISMEDIA **Schibsted**

MN24 er en del av Polaris Media, vi er ansvarlig for håndtering av dine data. [Les mer her](#). Vi deltar i Schibsted Partnernettnetvverk, et annonse- og datasamarbeid.  
Les mer om Schibsteds ansvar for dine data [her](#).

Ansvarlig redaktør

**Atle Bersvendsen**

Tipstlf &amp; SMS med kodeord TIPS

**464 07 200**

Epost

**redaksjon@mn24.no****24**

mn24.no arbeider etter **Vær Varsom-plakatens regler** for god presseskikk. Se også **Redaktøransvar**. mn24.no har ikke ansvar for  
innhold på eksterne nettsider som det lenkes til. Alt innhold er opphavsrettslig beskyttet 2021 © mn24.no. Informasjon om bruk av  
«cookies» og personvernpolicy.

▼ ANNONSE



[Informasjon om bruk av «cookies» og personvernpolicy.](#)